



4 Une campagne périurbaine mise en valeur par le tourisme, 2015

5 L'implantation du parc Astérix

Le parc Astérix est situé à la limite sud du département de l'Oise, sur la commune de Plailly. Il en est cependant strictement isolé, l'entreprise ayant exceptionnellement obtenu la possibilité d'un raccordement direct à l'autoroute. Installé en Picardie pour des raisons fiscales, il est proche alors des 10 millions de Franciliens qui constituent sa clientèle privilégiée. Les 170 hectares, dont une vingtaine couverts par le parc lui-même, reproduisent le village gaulois. Le paysage voulu par Pierre Tchernia et Uderzo, les « inventeurs » du parc, met en trois dimensions le village gaulois connu des millions de lecteurs, y compris hors de France, à travers la bande dessinée.

■ Olivier Lazzarotti, *Inauguration du Parc Astérix*, INA, 2014.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ **1,7 million** de visiteurs par an.
- ➔ **73 millions d'euros** de chiffre d'affaires.
- ➔ Plus de **80 métiers** sur place.
- ➔ Plus de **200 salariés permanents**.
- ➔ **1 000 emplois saisonniers**.

Source : parcasterix.fr, 2016.

Activités

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?

ITINÉRAIRE 1

Je comprends le sens général des documents

- ① **Doc 2 et 5.** Localisez le parc Astérix. Pourquoi a-t-il été implanté ici ?
- ② **Doc 2 et 4.** Identifiez les aménagements réalisés pour transformer la campagne en espace touristique productif.
- ③ **Chiffres clés et doc 1 à 5.** Quels sont les résultats économiques du parc ? Comment sont-ils obtenus ?

Je réalise une production orale

- ④ Avant de construire son propre parc de loisirs, un chef d'entreprise souhaite vous entendre sur les raisons qui expliquent le succès touristique du parc Astérix. Vous avez 3 minutes pour répondre à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

Je tire l'essentiel et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 2 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5