

**UN EXEMPLE D'AMENAGEMENT URBAIN : LE GRAND STADE DE LILLE**

**Doc. 1 : Un merveilleux outil de rayonnement :**



Dès son élection à la présidence de la communauté urbaine de Lille, Martine Aubry s'est engagée pour faire de la métropole une capitale européenne du sport. Le Grand Stade est le parfait symbole de cette volonté d'organiser de grands événements.

Martine Aubry a mobilisé tous les acteurs impliqués dans ce projet : Le président du conseil régional, le préfet de région, le président du LOSC et le président d'EIFFAGE (groupe expert en construction). Pour les responsables du foot français en visite à Lille le 15 mai 2009, le Grand Stade est l'atout majeur de la candidature à l'Euro 2016. Dans ce cas, pourquoi ne pas rêver de la finale à Lille ?

« Le Grand Stade va nous apporter en termes d'image, de rayonnement et de recettes directes beaucoup plus que ce que nous aurons investi. »

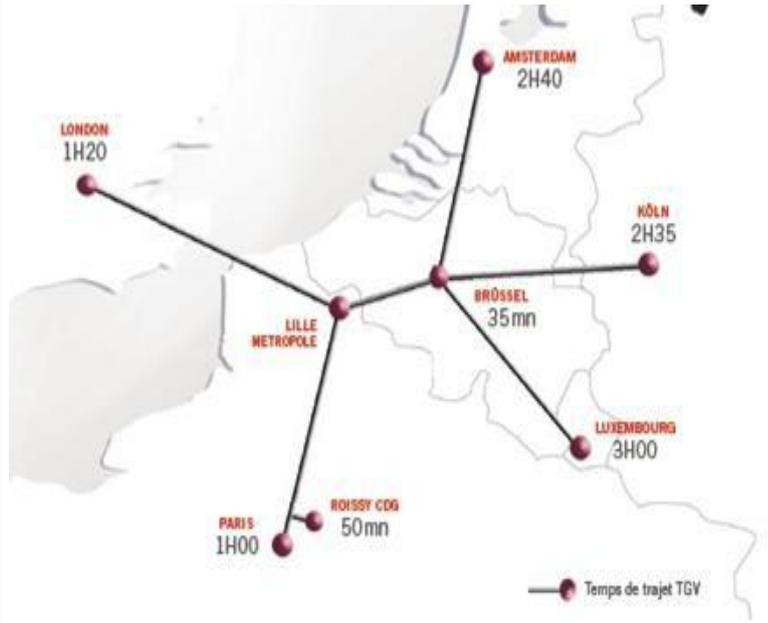
Source : Côté Stade, novembre 2009, n° 1.

**Doc. 3 : Un projet d'aménagement urbain**

Le Grand Stade Lille Métropole s'inscrit dans le cadre d'un projet d'aménagement urbain ambitieux. Aux frontières des communes de Villeneuve-d'Ascq et de Lezennes, le site représentera un nouveau lieu de vie au coeur des trajets quotidiens effectués par les étudiants de l'université Lille I et par de nombreux habitants de la métropole lilloise. Ainsi ceux-ci pourront se retrouver sur le parvis (place) du Stade pour suivre les retransmissions des plus grandes manifestations sportives ou culturelles se déroulant sur l'écran géant installé sur l'enveloppe du bâtiment. Parallèlement à la construction du Stade, bon nombre d'aménagements complémentaires seront réalisés : mise en place d'une gare pour les navettes entre les stations les plus éloignées et le Stade, création d'une nouvelle passerelle sur le boulevard de Breucq et élargissement du pont d'Ascq, création d'un mail piétonnier... Si ces infrastructures sont indispensables pour faciliter l'accès au Stade les jours de matches ou de spectacles, elles amélioreront également les conditions de vie de tous ceux résidant à sa périphérie. « Le maximum a été fait pour favoriser l'utilisation des transports en commun », assure Stéphane Coudert, directeur du projet pour Lille Métropole.

Source : Côté Stade, novembre 2009, numéro 1

**Doc.2 : Une situation idéale**



**Doc. 4 : Un stade accessible**

**Grand Stade : comment s'y rendre**

EN METRO	EN BUS	EN VOITURE	A VELO
<p>Fréquence renforcée 2 heures avant et après le match.</p> <p><b>Ligne 1</b>   Cité scientifique   4 Cantons</p> <p><b>Ligne 2</b>   Les Prés</p> <p>(Les soirs de match, des navettes-bus express relient cette station au Grand Stade)</p> <p>Ces 3 stations sont à 15 minutes du stade</p>	<p>2 lignes de bus desservent directement le Grand Stade</p> <p><b>La Corolle</b>   Toutes les 20 à 30 mn</p> <p><b>Ligne 18</b>   Toutes les 12 à 20 mn</p> <p>(Départ : arrêt "Vernailles" à Villeneuve-d'Ascq)</p> <p>Pour 2,20 euros, pass valable deux heures avant le match et jusqu'à la fin du service. Pour les abonnés du LOSC, le pass est inclus dans l'abonnement.</p>	<p>7 330 places de parking</p> <p>500 places moto</p> <p>40 places autocar</p> <p>(Zones A, B, C; parkings payants nécessitant une réservation)</p> <p>Les parkings gratuits sont situés près du Stadium. Navettes gratuites vers le stade.</p>	<p>15 km de pistes cyclables</p> <p>1 200 places de parking</p> <p>Parcs de stationnement protégés</p>

PHOTO PHILIPPE PASCHET INFOGRAPHIE

**Doc. 1 :**

- 1) Quels sont les différents acteurs impliqués dans le projet ?
- 2) En quoi ce stade constitue t-il un atout pour la métropole lilloise ? (Que doit-il lui apporter ?)

**DOCS. 2 et 3 :**

- 3) Situez le stade à l'échelle locale (où dans l'aire urbaine de Lille ?), nationale (où en France ?) et européenne (où en Europe).
- 4) Selon vous, pourquoi ce choix ?

**DOCS. 3 et 4 :**

- 5) Quelles sont les utilisations possibles du stade ?
- 6) Quels sont les différents moyens pour accéder au stade ?
- 7) Quels sont les moyens de transport qui ont été favorisés ? Selon vous, pourquoi ?